

Date d'émission : Mai 2021

Réf : MPI\_BDOR\_202105

## BUSINESS DEVELOPER - OUTILS DE RECHERCHE (H/F)

---

Département : Marketing et Partenariats Industriels

Localisation : Paris 13

Type de contrat : CDI

Nombre de postes à pourvoir : 1

Période d'essai : 4 mois

Rémunération : selon profil

Date d'entrée souhaitée : Dès que possible

Convention collective de l'industrie pharmaceutique

Contact : Mme Kamini SILGA / [recrutement@inserm-transfert.fr](mailto:recrutement@inserm-transfert.fr)

### PRESENTATION

---

Inserm Transfert SA est la filiale privée de l'Institut National de la Santé et de la Recherche Médicale (Inserm), dédiée à la valorisation des découvertes biomédicales issues de ses laboratoires.

Inserm Transfert détecte les savoir-faire et inventions à fort potentiel industriel et met en œuvre les stratégies adéquates de maturation, de propriété intellectuelle et de transfert industriel, initiant ainsi le développement de produits de santé innovants

Elle développe en outre une activité d'ingénierie et de gestion de projets de recherche, apportant à ses partenaires son expertise, son appui et ses conseils en montage et en management d'alliances stratégiques de recherche, de consortiums de recherche internationaux ou de projets d'envergure en santé publique.

L'entreprise, forte de ses 90 collaborateurs, évolue dans un écosystème riche, stimulant et complexe d'innovation en santé humaine, à l'interface entre le monde académique et industriel et à composantes locales, nationales et internationales.

### MISSIONS, AUTORITES, RESPONSABILITES

---

Sous la responsabilité et la supervision du directeur du directeur Licensing ou toute autre personne désignée par lui, accompagner et participer à la mise en place de partenariats public-privé et à la négociation des contrats, assurer le suivi des accords et participer à la gestion du portefeuille « outils de recherche ».

#### 1) Mise à jour des offres :

##### Outils de recherche :

-  Augmenter le nombre d'offres à proposer sur le site offres de technologies (« Marketplace »):
  - Mener des actions globales ou individuelles de veille et de sensibilisation des chercheurs à



- la valorisation des outils de recherche<sup>1</sup>
- Aider le chercheur pour la mise en ligne effective de ces offres et suivi régulier
- Dans un deuxième temps (à construire) : opérations sur portefeuilles institutionnels, visites des sites, accompagner des institutions partenaires pour la création de nouvelles fiches
- Gestion du contenu au quotidien pour une meilleure présentation de l'offre
  - compléter les fiches non remplies,
  - validation des nouvelles fiches,
  - Mise en ligne les offres à jour
  - Enlever les doublons,
  - Vérifier auprès des chercheurs que les outils de recherche référencés sur le site d'offres de technologies sont toujours disponibles dans les laboratoires
- Participer à l'évaluation du potentiel commercial de l'offre remontée par les chercheurs : benchmarking interne et externe
- Avant un départ en retraite d'un chercheur : trouver des chercheurs pour prendre le relai de stockage – conservation d'un outil de recherche ET/OU trouver un / plusieurs industriel(s) pour assurer la diffusion
- 

## 2) Gestion des demandes d'outils de recherche et négociation des contrats :

- **Analyse des demandes d'industriels identifiant des outils de recherche d'intérêt :**
  - Identifier le chercheur et/ou le laboratoire
  - Identifier la propriété – copropriété du matériel
  - Déterminer la disponibilité matérielle
  - Déterminer la disponibilité contractuelle et la maîtrise d'œuvre
  - Définir la stratégie de valorisation (en recherche si pas de fins diagnostic, thérapeutique)
  - Négocier les conditions financières en fonction du projet
    - benchmark interne, benchmark externe,
    - bibliographie et
    - informations récupérées auprès du chercheur (nombre de transferts académiques, reproductibilité et technicité de production du matériel, coûts de préparation – production)
- Négocier les conditions contractuelles avec le binôme juridique :
  - CDA
  - Option
  - MTA d'évaluation payant ou non
  - Licences d'utilisation à des fins de recherche interne ou MTA payant pour étude de courte durée
  - Licences d'exploitation commerciale (vente et/ou prestations)
  - Règlement de copropriété – exploitation outils de recherche
  - Règlement de copropriété – exploitation avec industriel sur brevets
  - Avenants

## 3) Amélioration de la gestion des outils de recherche

- Procédure de gestion des demandes en place, améliorée au besoin
- Procédures d'analyse et de négociation : ancienne certification qualité
- Courriels types, améliorés ou créés au besoin
- Simplification des trames de contrats
- Mise en ligne de certaines trame et automatisation de la signature de certains contrats

---

<sup>1</sup> Uniquement ceux qui ont été développés dans les laboratoires de l'Inserm et/ou sont en copropriété avec l'Inserm



#### 4) Suivi des accords :

- Maintenir à jour les bilans des outils de recherche licenciés
- Soutien à la DAF pour toute question relative à la facturation ou aux contrats.

#### 5) CRM et « Marketplace » :

- Supervision des chantiers informatiques pour les outils de recherche
- Suivi du déploiement de la Marketplace, résolutions des problématiques rencontrées et participation à la conception des développements complémentaires

#### 6) Actions de prospection : A venir

- **Outils de recherche : e-mailing avec offres nouvelles aux industriels en lien avec le développement de la « Marketplace »**
  - Envoi des catalogues ou des nouvelles offres aux partenaires historiques / récurrents : Fidélisation
  - Envoi des catalogues ou des nouvelles offres aux nouveaux partenaires (leads)

#### *FORMATION ET COMPETENCES REQUISES*

---

De formation supérieure scientifique ou clinique, vous avez complété votre parcours par une formation en gestion de projets.

Vous justifiez d'une expérience significative et opérationnelle de 1 ans minimum dans la valorisation de la recherche publique. Vous avez connaissance des aspects business et contractuels liés aux activités de la recherche en collaboration industrielle et maîtrisez les aspects liés à la gestion de projets.

Vous maîtrisez l'anglais à l'oral comme à l'écrit.

Très bonne maîtrise de l'outil informatique (Word, Excel, PowerPoint, Outlook)

Doté d'un excellent relationnel et d'esprit d'équipe vous avez le sens de l'engagement et savez fédérer plusieurs partenaires autour de vos projets.